

## Sogemi pronto a competere con i mercati europei

[italiafruit.net/sogemi-pronto-a-competere-con-i-mercati-europei](https://italiafruit.net/sogemi-pronto-a-competere-con-i-mercati-europei)





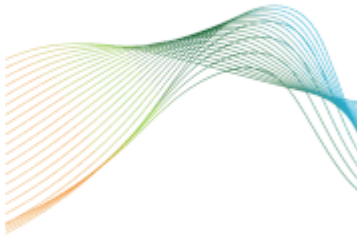
**CARTONPACK**  
WE KNOW HOW

[cartonpack.com](http://cartonpack.com) —



AGROTEXTILES & TECHTEXTILES  
**ARRIGONI**  
1936

We invest  
in a sustainable  
future



LESS  
PHYTOCHEMICALS  
WATER SAVING  
FOOD SAFETY  
ZERO IMPACT



QUESTO L'HO  
FATTO IO

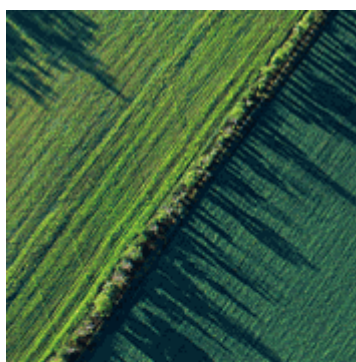
**Mister Nut**  
*Wellness*  
**NOVITÀ MIX COLAZIONE!**  
IL RISVEGLIO DEL BENESSERE

FONDANA  
OP COPIA  
SALTO DI FONDO O.P.  
VAL A.F.

Quattro grandi società  
Un unico marchio

**C.S.C.**  
*Lazio*

**CARBYLABEL**  
SPECIALISTI NELL'ETICHETTA DAL 1978



**SCOPRI**

The AgroFresh logo features the word "AgroFresh" in a bold, sans-serif font, with "Agro" in green and "Fresh" in orange. Below it is the tagline "We Grow Confidence™" in a smaller, grey font. At the bottom, the website "AgroFresh.com" is displayed in green. The background is a light yellow with a subtle hexagonal pattern.

The logo for AGRINSIEME features a stylized, colorful graphic of a plant or fruit above the word "AGRINSIEME" in a bold, green, sans-serif font. Below the name is the text "ORGANIZZAZIONE DI PRODUTTORI" in a smaller, grey font. A rainbow-colored arc is positioned below the text. The bottom half of the image has a dark green background with the slogan "L'unione fa la bontà" in white, italicized, serif font.



# Gialletto Siciliano



Dalla distribuzione

Aperto il cantiere del secondo padiglione ortofrutta



[Esporta pdf](#)

Continua senza sosta il progetto di sviluppo **Foody2025**. Come si legge nella pagina facebook della struttura "il progetto permetterà al Mercato Agroalimentare di Milano di crescere e aumentare la sua competitività verso i grandi mercati europei".

**Il presidente Sogemi Cesare Ferrero** ha infatti specificato al Sole24Ore l'intenzione di diventare uno dei principali punti di riferimento europei. Un obiettivo reso possibile grazie all'importante investimento fatto sulla sicurezza tramite la digitalizzazione dei sistemi di controllo.

"I lavori di costruzione sono in corso: è stata completata la nuova piattaforma logistica Ortofrutta di oltre 15mila metri quadri, proseguono i lavori per il primo padiglione Ortofrutta e sono iniziati anche quelli per il secondo padiglione. Ospiteranno 102 punti vendita ciascuno" si legge sul post pubblicato dalla struttura.

Con il raggiungimento dei primi obiettivi, il progetto Foody 2025 sta gradualmente prendendo forma. Fino ad ora sono stati realizzati 27.000 mq dei 350.000 mq totali previsti, mentre nel corso del 2023 saranno in costruzione ulteriori 47.000 mq.

"Il progetto Foody 2025 - concludono dalla struttura - consegnerà alla città di Milano il più importante polo agroalimentare cittadino italiano".

[Esporta pdf](#)



Metti il business  
delle tue Ciliegie  
sulla strada del successo.

Scegli UNITEC.



Cherry Vision 3  
UNIQ Cherry

**UNITEC**  
We work for your results

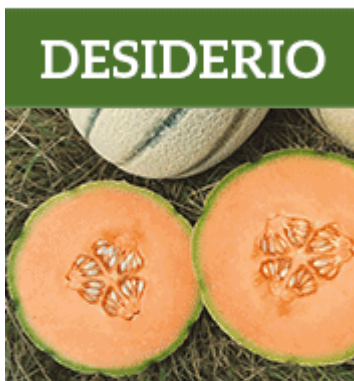


Vedi anche





/// **Vegetables**  
by Bayer



IL BUON RETATO  
PER LE RACCOLTE  
TARDIVE



**BASF**  
We create chemistry

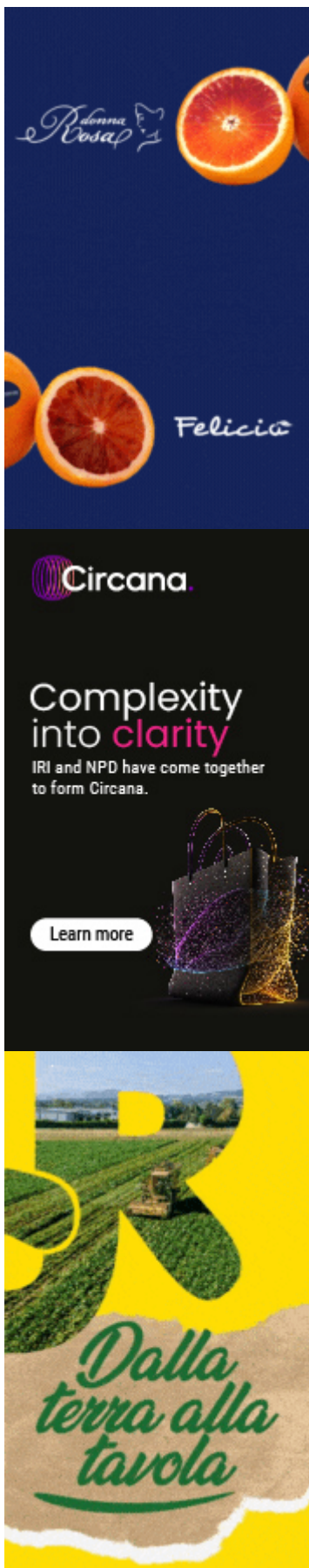
**nunhems**

Scopri le varietà di  
valeriana Nunhems  
per le semine  
primaverili/estive

**Canyon F1**

**SCOPRI DI PIÙ**

**CLAUSE**  
VEGETABLE SEEDS



*Terre di Sardegna*



*presenta*

**Funghi di Treviso**  
*coltiviamo una passione*

LO SPECIALISTA ITALIANO DEI FUNGHI PRESENTA



Il sole anche quando non c'è.





**FOMET**  
Growing Equipment since 1973

**NUTRIZIONE  
E SPECIALITÀ  
PER TUTTE LE  
coltivazioni**

SCOPRI I NOSTRI  
PRODOTTI  
▼  
[fomet.it](http://fomet.it)

**Biolchim**  
Concimi specializzati

**CORASIL®**

[www.biolchim.com](http://www.biolchim.com)







**CARTONPACK**  
WE KNOW HOW

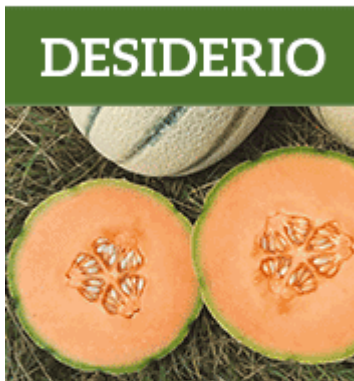
[cartonpack.com](http://cartonpack.com) —





**NUOVI T4FNV  
CABINATI**

**///Vegetables**  
by Bayer



**DESIDERIO**

**IL BUON RETATO  
PER LE RACCOLTE  
TARDIVE**



The advertisement is a vertical banner. The top section features the logo of CAI (Cooperativa Agricoltori Ionici Società Agricola) with a red and green emblem. Below the logo is a scenic view of Sicilian ruins at sunset, with fresh lemons and oranges in the foreground. The text 'NATURALMENTE AGRUMI DI SICILIA' is prominently displayed in yellow and white. Below this, the name of the cooperative and its website are listed. The bottom section has an orange header with the BASF and Nunhems logos. The text 'Scopri le varietà di valeriana Nunhems per le semine primaverili/estive Canyon F1' is written in black and orange. A photograph of a green leafy plant is shown below the text, and an orange button at the bottom says 'SCOPRI DI PIÙ'.

**CAI**  
COOPERATIVA  
AGRICOLTORI IONICI  
SOCIETÀ AGRICOLA

**NATURALMENTE  
AGRUMI  
DI SICILIA**

Cooperativa Agricoltori Ionici  
Furci Siculo (ME)  
[www.caleri.com](http://www.caleri.com)  
CAI Cooperativa Agricoltori Ionici

**BASF** | **nunhems**  
We create chemistry

**Scopri le varietà di  
valeriana Nunhems  
per le semine  
primaverili/estive  
Canyon F1**

**SCOPRI DI PIÙ**

AGROTEXTILES & TECHTEXTILES  
**ARRIGONI**  
1936

We invest  
in a sustainable  
future

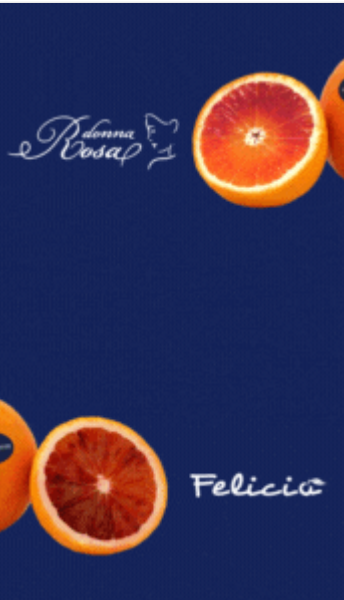


LESS  
PHYTOCHEMICALS  
WATER SAVING  
FOOD SAFETY  
ZERO IMPACT





QUESTO L'HO FATTO IO



**Circana**

**Complexity into clarity**

IRI and NPD have come together to form Circana.

Learn more

**FONDANA**

**OP COPIA**

**SALTO DI FONDO O.P.**

**VAL A.F.**

Quattro grandi società  
Un unico marchio

**C.S.C. Lazio**

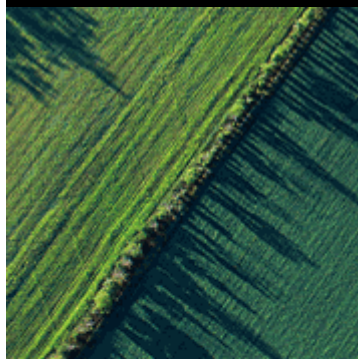
Dalla terra alla tavola



*Terre di Sardegna*



*presenta*



**SCOPRI**



**Funghi di Treviso**  
*Coltiviamo una passione*

LO SPECIALISTA  
ITALIANO  
DEI FUNGHI  
**PRESENTA**



**AgroFresh**  
We Grow Confidence™

[AgroFresh.com](http://AgroFresh.com)



Il sole  
anche quando  
non c'è.



**Dole**



**AGRINSIEME**  
ORGANIZZAZIONE DI PRODUTTORI

*L'unione  
fa la  
bontà*

**francescon**

MODICA  
LICATA  
CASSIPE

**LA NORMANNA**  
COLTIVIAMO L'ANIMA DELLA TERRA.

*Gialletto*  
**Siciliano**

The advertisement features a vertical layout. At the top is the Agrinsieme logo, a stylized fruit icon with red, green, and yellow segments, above the text 'AGRINSIEME ORGANIZZAZIONE DI PRODUTTORI'. Below this is a green banner with the slogan 'L'unione fa la bontà' in white. The middle section shows a map of Sicily with three location pins labeled 'MODICA', 'LICATA', and 'CASSIPE', connected by a dotted line to a sliced cantaloupe melon. The 'francescon' logo is positioned above the map. At the bottom of the map section is the 'LA NORMANNA' logo, which includes a crown icon and the tagline 'COLTIVIAMO L'ANIMA DELLA TERRA.'. The bottom section of the ad features the text 'Gialletto Siciliano' in a mix of yellow and black fonts, with a photograph of several whole yellow cantaloupe melons below it. The entire advertisement is framed by a decorative border at the bottom consisting of a red and white checkered pattern.

